

# あなたの会社をより強くする

## キャッチフレーズ作成講座

～社長!今こそ自分のコトバで"世界観"を表現する時です!～

みなさん、こんにちは。

コンセプトワークスの出版コンサルタント天田幸宏です。

経営者の商業出版を支援してきて思うことがあります。

ビジョン経営を実現している社長ほど、

自分の"コトバ"を持っているのです。

なかでも商品やサービスの「ネーミング」がすばらしい。

それは、「世界観」と言い替えてもよいかもしれません。



コンセプトワークス株式会社 広報部長 ランス

**商品やサービスの中身がいいのは当たり前。**

**どうやって、短時間でそれを知ってもらうか。**

**それを解決してくれるのが「キャッチフレーズ」です。**

この講座では、魅力ある商品のネーミングがどうやって生まれているのか、

「いいね!」と思われるネーミングに必要な要素など、

キャッチフレーズの作成方法についてお伝えします。

このような方に特におススメの講座です。

- ◆会社のブランドや付加価値向上を目指す方
- ◆いつか商業出版して新規顧客開拓をしたい方
- ◆ブログは書いているけれど、アクセスが伸びない方
- ◆文章に自信はあるけれど、他者評価につながらない方
- ◆なんとなく、次のステージを模索している方
- ◆メディア露出をもっと増やしたい方
- ◆商品や技術には自信があるが評価につながらない方

### 講師プロフィール



**天田 幸宏** (あまだ ゆきひろ)

出版コンサルタント/コンセプトディレクター  
コンセプトワークス株式会社 代表取締役  
NPO法人 企画のたまご屋さん 理事

「そのコンセプトをミッションに」変える出版コンサルタント。

潜在意識を刺激する質問力には定評があり、コンセプトワークとテーマ設定を最も得意とする。ベストセラー作家からの支持も厚く、彼らの新刊企画に携わる機会も多い。これまで50冊以上の出版を実現させ、多くの著者デビューに立ち会う。

## カリキュラム

- ・ “何者か”が決まると、メッセージはより意思を持つ
- ・ いつの時代も “誰”が問われる
- ・ 肩書きは、“名刺交換”で威力を発揮する
- ・ キャッチフレーズは、“自他公”で考える
- ・ プロフィールは、経歴ではなく “物語”で表現する
- ・ 敢えて一文で表現する。その潔さが読者の共感を呼ぶ
- ・ 本質は主観的で意思的な表現からうまれる
- ・ 必要なのは、テクニックではなく “表現する勇気”

## 本講座受講5つのメリット

1. 直接指名が急増する「プロフィール」を添削、指導します
2. 一瞬で記憶に残る「キャッチフレーズ」を添削、指導します
3. 話題性だけでなく他社との差別化ができる「肩書き」を提案します
4. “世界観”の演出方法が習得でき、事業にも生かすことができます
5. あなたの “ファン”が増えることによって、闇雲な営業から解放されます

この講座は、参加者対面型のワークショップ形式で開催しますので、他の参加者との交流によってあらたな気づきが促進されることを願っています。

## あなたの会社をより強くするキャッチフレーズ作成講座 ～社長！今こそ自分のコトバで“世界観”を表現する時です！～

2013年 7.31(水) 18:00～20:00 (17:30～)

会場 日本人事経営研究室株式会社 東京本社/セミナールーム  
〒107-0062 東京都南青山 2-6-12 アヌシー青山B1F

参加費 4,000円(税込)

定員 12名

対象 経営者・幹部層

### お問合せ

日本人事経営研究室株式会社

TEL:0120-988-980

FAX:03-6804-5553

E-mail: info@jinjiseido.com

お名前

役職名

会社

業種

ご住所

TEL

FAX

お申込FAX ➡ 03-6804-5553 ☎