

# 小さな会社の広告費<sup>ゼロ</sup>の集客術

小さな会社がマスコミで取り上げられるには!?  
元経済番組プロデューサーと元新聞記者によるメディアセミナー

- ✓ 商品やサービスに自信はあるが、テレビや新聞になかなか注目してもらえない
- ✓ なぜあの会社に取り上げられているのか「秘訣」を知りたい
- ✓ やっぱり大手企業でないと取材に来てくれないものなのか……

インターネット主流の時代、莫大な広告費を掛けてテレビ・コマーシャルを流しても、売り上げが必ずしも伸びる時代ではなくなりました。一方で、**起業まもない小さな会社でも、テレビなどのマスメディアを駆使し、大手企業並みの存在感を示し、事業の成長に成功しているところもあります。**テレビの報道番組や新聞記事で取り上げられる会社や商品はどのような基準で選ばれているのか——。**ちょっとした気づきと工夫でマスコミに注目してもらえる方法**を、大手テレビ局で20年のキャリアを持つ元プロデューサーと、大手新聞社に10年以上在籍した元記者が豊富な経験に基づき、お伝えします。

## セミナーのポイント

- ◆記者やディレクターはどういう基準で取材先を決めるか
- ◆小さな会社で、実際に取り上げられた事例紹介とその理由
- ◆テレビや新聞に取り上げられるための「方程式」
- ◆ニュースで取り上げられるメリット～広告と広報の違い

※内容は一部変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。



講師：f media代表 メディアストラテジスト(元テレビ東京) 古田宏(ふるたひろし)



大学卒業後、テレビ東京に入社。報道局でオウム真理教事件や住専問題といった数々の事件取材や、沖縄アクターズスクールの特集などヒット企画を量産。2000年からフルタイムビジネスサテライトのディレクターを担当。05年にTVQ九州放送に転向し、報道部長&生経済番組プロデューサーとして九州地域の経済報道を手掛ける。08年にはビジネス系マーケット番組「モーニングサテライト」プロデューサーに就任。11年、中小企業がマスメディアを活用し、日本経済を活性化する支援活動を行うため退社を決意。12年独立し、メディアストラテジストとして活動中。

※ 古田氏のほか f mediaに参画している元大手新聞記者も講師として登場。

■開催日時：2012年9月20日(木)  
受付：17:30～ 講演：18:00～20:00

■会場：日本人事経営研究室(株)青山オフィス  
(港区南青山2-6-12 アヌシー青山 B1F)

■参加費：無料 / ■定員：先着21名様

■対象：会社の広報、マスメディアPR対策に関心のある  
社長、役員、広報、マーケティング担当者の方



銀座線・半蔵門線・大江戸線  
青山一丁目駅5番出口から徒歩4分

お申込・お問合せ／日本人事経営研究室株式会社 青山オフィス TEL03-6804-5558 FAX03-6804-5553

下記参加申込書にご記入の上 **FAX:03-6804-5553** へお申込下さい

参加申込書

お名前： \_\_\_\_\_ お役職： \_\_\_\_\_ 御社名： \_\_\_\_\_

ご住所： 〒 \_\_\_\_\_

TEL： \_\_\_\_\_ FAX： \_\_\_\_\_ メールアドレス： \_\_\_\_\_